**¿Qué lecciones podemos aprender de las estadísticas nacionales franceses sobre la evolución de la cooperación agrícola?**
*Maryline Filippi, Olivier Frey, Stéphanie Peres*

Este artículo se propone analizar, a partir de estadísticas, los cambios más importantes de las cooperativas agrícolas, con el fin de comprender, porque la carrera por el tamaño las conduce a seguir cambios de organización. Utilizamos un enfoque por el perímetro cooperativo que utiliza las encuestas de estadísticas nacionales de 1995, 2000 y 2005, para tener en cuenta el conjunto de las cooperativas y sus subsidiarias. Los resultados muestran el desarrollo de grupos cooperativos, con una distinción entre el sector de las industrias agro-alimentarias y el sector del comercio de mayoreo. Pero los vínculos de control compartido y minoritario entre las empresas ilustran el desarrollo de nuevas formas de alianzas y de asociaciones, tanto abajo como arriba de los sectores. Estos cambios cuestionan entonces la capacidad de los datos disponibles y su disposición a tomar en cuenta estos fenómenos.

**¿Crecer? Si... ¿pero como? Análisis de la concentración por fusiones de las cooperativas vitivinícolas en la región de Languedoc-Roussillon**
*Louis-Antoine Saïsset, Foued Cheriet*

Las cooperativas constituyen un modo de organización específica. En Francia, ellas representan un sector importante de restructuración de ciertas filiales agrícolas y agroalimentarias desde hace casi un siglo. Desde el comienzo de la década de los 1990s, se observa una aceleración del movimiento de concentración entre las cooperativas agrícolas. El propósito de nuestro trabajo es analizar el proceso de acercamiento (por fusión y adquisición) de las cooperativas agrícolas. El seguimiento de catorce operaciones de fusión de cooperativas vinícolas del Languedoc-Roussillon entre 2004 y 2010, constituye nuestra aplicación empírica. Los principales resultados nos indican que existen varios tipos de "procesos" de fusiones: algunas se hacen en la urgencia, sin ninguna estrategia que la salvaguarda de explotaciones en dificultad, mientras que otras responden a las necesidades de las políticas locales. Y por ultimo, otras se basan en verdaderos proyectos empresariales permitiendo de encontrar sinergias entre las estructuras cooperativas involucradas.

**Cooperación y reagrupamiento de las asociaciones: aspectos jurídicos y fiscales**
*Colas Amblard*

Una creación de asociación sobre cinco, hoy día, es el resultado de una reestructuración. "Reestructuración" es una palabra que da miedo generalmente, porqué es sinónimo de reducción del personal asalariado, o de cambios profundos en los modos de gestión. ¿Qué pasa con el sector asociativo? ¿Las asociaciones estarían también ellas afectadas por esta fiebre de rentabilidad – cueste lo que cueste – en un contexto mas y mas competitivo? ¿Existe para estas estructuras un umbral crítico abajo del cual su perennidad no seria mas asegurada? Vamos a tratar de identificar las principales razones que empujan a las asociaciones a reagruparse, antes de exponer los diferentes modos de cooperación y de reagrupación enfocados, así como las limitaciones existentes sobre el plan jurídico y fiscal.

**La carrera por el tamaño en el sector de las asociaciones de las músicas contemporáneas: de la crisis de significación a la propuesta alternativa de una plataforma colaborativa**
*Gérôme Guibert et Philippe Eynaud*

El sector económico de la música « en vivo » (en Francia) esta articulada alrededor de tres funciones principales: la producción, difusión y utilización de los lugares. Al seno de una filial dominada por la economía privada de lucro, una dinámica asociativa se concentra mas abajo, al contacto de la gente, al lado de salas de espectáculos de capacidades medianas (entre 150 y 1000 asientos aproximadamente). Estos lugares de economía hibrida se desarrollaron en los 80s.

Están hoy en tela de juicio por su tamaño, y en relación con sus modos de financiamiento y de sus misiones. ¿Cuál es el tamaño óptimo para estas estructuras? En primer lugar, examinaremos cuales son las ventajas y los peligros derivados del aumento en capacidad de recepción del publico. Después, vamos a discutir una alternativa a la carrera al tamaño, con la aparición de formas colectivas de organización en redes y el proyecto GIMIC* de plataforma colaborativa.

**El reto cooperativista del sindicato de la tipografía de Lyon (1864-1999)**
*Claire Bonici*

La economía social se ve a menudo, como una alternativa innovadora a los excesos del capitalismo. Sin embargo, ella tiene sus orígenes en las antiguas tradiciones de ayuda mutua, que se renovaron en el siglo XIX, con la aparición de grupos formados contra el liberalismo post-revolucionario (aseguradoras, cooperativas, sindicatos). Parece apropiado de comprender este concepto, tan atractivo hoy, que fue desarrollado en un contexto histórico específico, para responder a la urgente necesidad de organizar la solidaridad. La cooperativa de los tipógrafos de Lyon, fundada en 1864, constituye un ejemplo interesante, para el estudio del movimiento cooperativo, por su carácter pionero, y por su longevidad en el seno de un gremio muy estructurado. Además, este caso es significativo de los desafíos que la cooperación ha enfrentado y la ambigüedad de sus relaciones con el movimiento sindical. Esta experiencia refleja un siglo de prácticas cooperativas en un entorno capitalista competitivo. Las esperanzas iniciales de funcionamiento democrático se encuentran frente a la necesidad de mantener siempre un equilibrio entre el respeto al espíritu militante y el control económico de la estructura. ●