

Manager en Economie Sociale

Cohérence entre valeurs et pratiques managériales

7 modules proposés
par l'ESCEM en partenariat
avec le CJDES et des managers
de l'Economie Sociale.



L'ESCEM est aujourd'hui une école de référence, qui s'interroge sur les grands enjeux de notre temps permettant de (re)donner du sens au management.

En élaborant des programmes sur-mesure, l'ESCEM Ecole de Management souhaite répondre aux attentes des entreprises et leur proposer une autre manière de faire face aux défis actuels en matière de croissance, d'innovation, d'environnement, de consommation, de lien social, de gouvernance...

Le CJDES (Centre des Jeunes, des Dirigeants, des Acteurs de l'Economie Sociale) réunit depuis 1985 des dirigeants désireux de partager leurs expériences et leurs compétences.

Soutenu par des entreprises, des institutions publiques et des adhérents engagés autour d'une conception moderne, pragmatique et solidaire de l'Economie Sociale, le CJDES est un lieu ouvert à la réflexion collective.



Dans un contexte de crise globale (économique, écologique et sociale), les entreprises de l'Economie Sociale portent un projet qui répond aux interrogations actuelles. Au centre de leur modèle économique, la primauté de l'humain s'appuie sur des valeurs qu'il est nécessaire de porter, au cœur des organisations, par des pratiques adéquates. L'ESCEM propose donc un cycle de formation spécifiquement adapté aux managers de l'Economie Sociale, garants de cet engagement.

Objectifs

Ce programme forme des managers de proximité aux fondamentaux du management et aux spécificités de l'Economie Sociale. En permettant de comprendre les nouveaux enjeux qui s'imposent aux entreprises du secteur, sur chacun des champs du management, elle offre à chacun la possibilité de s'adapter et de gagner en efficacité, dans un univers professionnel toujours plus complexe.

Organisation

La formation *Manager en Economie Sociale* s'appuie sur une triple approche pédagogique :

- e-learning (12h), pour traiter des fondamentaux,
- 1 journée de formation en présentiel afin d'aborder les spécificités liées à l'Economie Sociale pour chaque domaine,
- 1/2 journée de partage d'expérience, s'appuyant sur une étude de cas réalisée en entreprise par chaque apprenant.

Validation

Cette formation complète permet d'obtenir, à l'issue des 7 ateliers proposés, un **Certificat de Compétences en Management de l'Economie Sociale**.

Il est possible de suivre un ou plusieurs modules qualifiants, indépendamment de la formation complète.



Programme

Module 1 : Le manager porteur de sens

La récente transition socio démographique a imposé un changement de pratiques aux managers. Quelles sont aujourd'hui les missions et les enjeux d'un manager ? Quelles pratiques mettre en œuvre au service de quels objectifs ?

Module 2 : Les enjeux de la gouvernance en économie sociale

Au moment où la gouvernance des entreprises apparaît comme un enjeu majeur pour tout l'environnement socio-économique, les organisations d'Économie Sociale doivent s'interroger sur la leur, par rapport aux principes et valeurs qui les structurent. Il est crucial pour le manager de comprendre les problématiques qui définissent la gouvernance de son entreprise.

Module 3 : Le modèle de financement de l'économie sociale

L'accès au marché financier n'étant pas permis au regard des statuts de l'Économie Sociale, un ensemble d'outils et de dispositifs a été mis en place. La récente crise financière a mis à jour les liens entre les modèles de financement des secteurs de l'économie classique et de l'économie sociale. Il conviendra d'expliquer les enjeux de cette convergence.

Module 4 : Les restructurations des organisations de l'Économie Sociale

Les récentes réglementations nationales et européennes ont ouvert à la concurrence la majorité du secteur de l'Économie sociale. Dans un contexte de compétition, comment les structures de l'économie sociale peuvent-elles s'adapter tout en conservant leurs valeurs ? Des alternatives ont déjà pu voir le jour (rachats, fusions ou regroupements). Le cadre légal et les conséquences de ces phénomènes seront étudiés dans ce module.

Module 5 : La stratégie / Comment faire et avec qui ?

Dans la suite logique du module abordant les moyens de restructuration, le manager doit être pleinement éclairé sur ce qu'est la stratégie d'entreprise. Comment est-elle établie et quelles en sont les ambitions ?

Module 6 : Le marketing dans l'Économie Sociale

Pour les entreprises de l'économie sociale, le développement d'un marketing différencié et authentique valorisant la satisfaction des besoins collectifs peut affirmer un positionnement crédible auprès du grand public. Ce module en dressera les différentes conditions.

Module 7 : Un modèle de management en Économie Sociale

Comment mettre en place des pratiques managériales qui traduisent dans les actes de GRH une ambition en phase avec les valeurs du projet d'économie sociale ?

Conditions d'admission

Cette formation est accessible aux managers des organisations de l'Économie Sociale, titulaires d'un Baccalauréat.

Elle s'inscrit dans le cadre de la formation professionnelle continue et peut donc être financée par l'entreprise, le droit individuel à la formation (DIF) ou le congé individuel de formation (CIF).

Les dossiers de candidature et CV sont analysés par un jury de sélection.

Le Certificat de Compétences en Management de l'Économie Sociale peut également être obtenu dans le cadre d'une validation des acquis de l'expérience (V.A.E.)

Contact

Philippe Rabet
02 47 71 71 38

cces@escem.fr

Formation dispensée sur le
Campus de Tours
1, rue Léo Delibes - BP 0535
37 205 Tours Cedex 3

www.escem.fr

