

## Appel à communications

### « La banalisation de la sphère financière mutualiste : comment résister, affirmer ou actualiser ses valeurs ? »

L'année 2012 a été proclamée « Année Internationale des Coopératives » par l'Assemblée Générale des Nations Unies. Le Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire (GIREF<sup>φ</sup>) veut s'associer à cet évènement en lançant un appel à communications touchant les différents enjeux et défis qui attendent les institutions financières coopératives au cours des prochaines années.

Le thème de l'appel à communications soulève la problématique de la banalisation de la sphère financière mutualiste : comment y résister en affirmant ou en actualisant les valeurs qui sont au cœur même du modèle coopératif ? Elle touche la gouvernance, les modèles d'affaires, la performance tant financière, fiduciaire et sociale, ainsi que l'efficacité de la gestion des risques tant financiers qu'extra financiers, associés aux organisations de la sphère coopérative financière. Nous cherchons aussi à explorer les pistes qui pourraient offrir une alternative aux pratiques de gestion et de gouvernance traditionnelle de la sphère coopérative financière.

Les meilleurs articles sélectionnés feront l'objet d'une publication dans la Revue Sciences de Gestion (1<sup>er</sup> numéro de l'année 2012). Ce numéro servirait d'introduction et de questionnements qui seront soulevés tout au long de l'année 2012.

### Contexte

Les crises financière, économique et sociale que nous connaissons questionnent non seulement l'efficacité des pratiques de gestion des organisations mais aussi leur légitimité.

Au cours de ces cinquante dernières années, avec l'accélération des innovations de toutes natures, nous sommes passés d'une logique industrielle à une logique marketing puis financière, là où nous pensions qu'une gestion rigoureuse conçue comme un gage de prospérité se trouve désormais dénoncée comme la source de maux profonds. Il est donc opportun et urgent de d'interroger les notions de performances et de repenser les pratiques afin de redonner du sens à l'action.

Pour notre sujet et la sphère coopérative financière, en particulier, la rupture décisive tient à la dématérialisation de l'argent, des opérations, et aux outils de la relation à distance que sont le téléphone d'abord, Internet et le portable ensuite. La banque n'est plus, uniquement, dans l'agence, et l'agence n'est plus, seulement, la banque; nous sommes encore sous le coup de cette révolution, dont nous ne voyons sans doute que les premiers aspects. Il est possible de tracer, à partir de ces évolutions, des



Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire

lignes et des tendances, de faire apparaître des logiques, qui permettent d'expliquer ce qui se passe et de prévoir les grandes tendances à venir. L'évidence veut, en 2011, que de sérieuses incertitudes pèsent sur l'avenir de la banque de proximité et sur la sphère financière, en général.

D'abord parce que les contrastes entre régions et nations grandissent; ce n'est pas seulement que les États-Unis aient choisi majoritairement de financer leur économie par le marché financier, alors que l'Europe continentale reste attachée au financement par intermédiation bancaire, c'est qu'au sein même de l'Europe, les situations divergent. Les perspectives de la mise en place d'un modèle unique, l'horizon de la convergence des systèmes, les illusions paneuropéennes, s'éloignent rapidement.

Ensuite, parce que la perspective du déclin européen, agitée par certains auteurs, a pris une crédibilité certaine depuis la crise économique. Elle pose à la banque de détail une question sans réponse. Alors qu'elle était fondée sur la hausse du niveau de vie, du pouvoir d'achat, de la capacité d'épargne et d'endettement de la population, que se passera-t-il pour elle si cette hausse devait durablement s'interrompre?

## Questions

La banque coopérative est-elle plus vulnérable ou plus résiliente que ses concurrentes à capital-actions face à ce nouveau contexte ? Quelles sont ses spécificités, ses forces et ses faiblesses ? Nous vous invitons à répondre à ces questions en soumettant un article dans le cadre de cet appel à communications. Plusieurs autres questions sous-jacentes sont aussi posées.

Quelle est la place des coopératives dans le secteur bancaire et financier du 21<sup>e</sup> siècle? Quelles sont les évolutions marquantes? Comment se positionnent-elles en matière de gestion des risques? En quoi peuvent elles jouer un rôle de stabilisateur (d'amortisseurs) des risques?

Quelle est aujourd'hui leur raison d'être? Quelles sont les raisons qui font qu'elles continuent de se développer, d'exister? Y a-t-il une limite de taille optimale au delà de laquelle elles risquent de perdre leur raison d'être et leurs caractéristiques distinctives ? Les contraintes réglementaires ne sont-elles pas en train de gommer leurs différences? Quelle est la place de la culture dans leur gouvernance? Cette culture est-elle compatible avec les contraintes réglementaires?

D'autre part, comment le mode coopératif s'est-il renouvelé ? S'est-il propagé à d'autres secteurs que la banque de détail ? Si oui, comment se déploie-t-il ? Comment reconnaître dans ces nouveaux modèles les valeurs fondamentales de la gouvernance coopérative, plus particulièrement en ce qui a trait à la gouvernance démocratique qui reconnaît un vote par sociétaire ? Comment adapter le mode coopératif pour faciliter l'accès aux services bancaires, pour faire face par exemple aux mesures d'exclusion de plus en plus nombreuses, (facturations sanction, mesures d'exclusion du compte bancaire et autres interdits de compte), autant d'exemples qui illustrent la grande difficulté de la sphère coopérative financière à traiter



Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire

des publics différents. La question se pose également pour l'assurance et pour les mutuelles d'assurance et de santé.

Nous vous invitons à soumettre un article qui répondra à l'une ou plusieurs de ces questions.

### **Comité d'évaluation**

- Andrée De Serres, ESG UQAM ;
- Mireille Jaeger, Université Nancy 2 ;
- Jean-Noël Ory, Centre Européen Universitaire, Nancy-Université ;
- Bernard de Montmorrillon, Université Paris Dauphine ;
- Michel Roux, Université Paris 13.

### **Calendrier**

- Dépôts des articles : le 20 septembre 2011.

Les articles doivent être transmis au plus tard le 20 septembre 2011 :

- o à Michel Roux à l'adresse électronique suivante : [mi.ch.ro@orange.fr](mailto:mi.ch.ro@orange.fr)
- o ou à Andrée De Serres à l'adresse électronique suivante : [deserres.andree@uqam.ca](mailto:deserres.andree@uqam.ca)

Afin de préserver l'anonymat des auteurs, les articles devront être présentés pour les fins d'évaluation en suivant les instructions contenues à l'annexe 1 de ce document.

- Réponse du Comité de sélection sur les communications : le 30 septembre 2011.
- Réception des articles définitifs avant le 10 octobre 2011.
- Transmission à la Revue des Sciences de Gestion : 15 octobre 2011.

### **Instructions techniques aux auteurs**

La présentation de l'article tiendra compte des exigences formulées par la Revue des Sciences de Gestion (voir fichier ci-attaché : Instructions techniques aux auteurs et/ou consulter le site de la revue).

[http://www.larsg-revue.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136&Itemid=184&lang=fr\\_FR.utf8%2C+fr\\_FR.UTF](http://www.larsg-revue.com/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=184&lang=fr_FR.utf8%2C+fr_FR.UTF)

## **Annexe 1 : Présentation des articles soumis à l'évaluation**

**Titre**

***Sous-titre***

*par [Auteur1, Auteur2... si besoin]*

[PRENOM, NOM DE L'AUTEUR 1]

[Fonctions]

[Adresse personnelle complète]

[Adresse professionnelle complète]

[Téléphone]

[Adresse électronique]

[PRENOM, NOM DE L'AUTEUR 2... si besoin]

[Fonctions]

[Adresse personnelle complète]

[adresse professionnelle complète]

[Téléphone]

[Adresse électronique]

## Titre

### *Sous-titre*

*par [Auteur1, Auteur2... si besoin]*

[PRENOM, NOM DE L'AUTEUR 1]

[Fonctions]

[PRENOM, NOM DE L'AUTEUR 2... si besoin]

[Fonctions]

## Résumé

[Titre français de l'article]

par [Auteur(s)]

[Analyse de l'article en français]

[3 à 5 mots-clés en français]

## Abstract

[Titre anglais de l'article]

by [Auteur(s)]

[Analyse de l'article en anglais]

[3 à 5 mots-clés en anglais]

## Resumen

[Titre espagnol de l'article]

Por [Auteur(s)]

[Analyse de l'article en espagnol]

[3 à 5 mots-clés en espagnol]



Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire

**Titre**

***Sous-titre***

[Collez votre article ici en suivant les normes ISO de mise en forme]