

RECMA

REVUE INTERNATIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

La *Recma*, fondée en 1921 par Charles Gide et Bernard Lavergne, constitue un lieu de débat unique entre chercheurs et praticiens d'une économie sociale aux multiples formes, mais qui considère toujours les hommes et les femmes à la fois comme finalité et comme responsables de l'activité économique. L'économie sociale a besoin de maintenir en son sein une réflexion permanente sur ses pratiques afin de produire des théories et des doctrines susceptibles de donner naissance à un droit et à des normes indispensables à sa pérennité. La revue est aujourd'hui en ligne (www.recma.org et www.cairn.info/revue-recma.html) avec des numéros consultables à partir de l'année 2000.

Coupon à découper ou à photocopier et à retourner par courrier à Recma, c/o Ciem, 12, rue de l'Église, 75015 Paris ou par mél. à : contact@ciem.fr.

Je m'abonne à la *Recma* pour un an (soit quatre numéros : janvier, avril, juillet, octobre) au tarif suivant* :

	PAPIER	NUMÉRIQUE**	PAPIER+ NUMÉRIQUE**
France	<input type="checkbox"/> 100 €	<input type="checkbox"/> 120 €	<input type="checkbox"/> 140 €
France étudiant***	<input type="checkbox"/> 50 €	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 70 €
International	<input type="checkbox"/> 110 €	<input type="checkbox"/> 120 €	<input type="checkbox"/> 150 €
International étudiant***	<input type="checkbox"/> 55 €		

Prix au numéro PAPIER

France	<input type="checkbox"/> 30 €
France étudiant***	<input type="checkbox"/> 20 €
International	<input type="checkbox"/> 33 €

* TVA 2,10 % et port compris.

** L'abonnement à la revue en ligne permet l'accès à la totalité de la collection depuis 2000.

*** Fournir un justificatif.

Je choisis de régler :

par chèque à l'ordre de RECMA

par virement sur le compte 42559 00009 21028483507 33, Crédit coopératif, Nanterre.

RIB: 4255 9 0009 21 0284 8350 733. IBAN : FR76 4255 9000 0921 0284 8350 733. BIC : CCOPFRPPXXX.

Nom et prénom :

Organisme :

Adresse :

Ville : Pays :

Tél. : Mél. :

Signature :