



15 et 16 mars 2011 - CNIT Paris la Défense

les rencontres des innovations solidaires
le salon de la protection sociale et des solidarités



*"La solidarité est au cœur
des enjeux économiques et sociaux
de notre époque.
Aujourd'hui, au travers des débats
les plus contradictoires sur l'avenir
de nos sociétés, c'est de la solidarité
dont il est, en définitive, question."*

RIS - Les 1^{ères} Rencontres des Innovations Solidaires

Un événement original et inédit
concernant la protection sociale
et la solidarité.

15 et 16 mars 2011 - CNIT Paris La Défense

www.salon-ris.com
exposition - colloque - ateliers

LE COLLOQUE RIS

L'originalité des RIS consiste dans la coexistence entre des conférences stratégiques, thématiques, des ateliers opérationnels et un salon professionnel totalement dédié à la mise en valeur des offres solidaires, à la rencontre entre tous les acteurs du milieu pour discuter, échanger, mais aussi pour nouer des partenariats, contractualiser des accords, faciliter, améliorer la visibilité, l'efficacité et la rentabilité de l'économie sociale et solidaire.

I - SÉANCES PLÉNIÈRES

"Economie Sociale Solidaire Vs Société de Marché : Quelles alternatives, quelles propositions, quelles initiatives pour plus de justice sociale ?"

- Séance Inaugurale : "Regards croisés sur l'état de la solidarité et de la justice sociale".

Dans notre pays, à un an des élections présidentielles, quel est le point de vue des principaux acteurs des politiques publiques, de la société civile, des intellectuels sur l'état des solidarités et de la justice sociale dans notre société ?

- Séance plénière 1 : " Inégalités sociales et efficacités économiques : réponses solidaires".

Face au creusement des inégalités, quelle valeur ajoutée pour le social et le solidaire ? La situation actuelle des décisions législatives, mais aussi des actions solidaires mises en œuvre depuis près de 30 ans.

Quelles marges de manœuvre pour l'Economie Sociale Solidaire dans l'Economie de Marché.

- Séance plénière 2 : "Démocratie et solidarités, la place de la société civile dans la politique. Quelles solidarités : démocratiques ou philanthropiques ?".

Peut-on imaginer répondre aux enjeux de notre époque sans l'implication des citoyens ? Quelles nouvelles pratiques démocratiques ? Quel rôle transformateur pour l'Economie Sociale et Solidaire ?

- Séance de clôture : "Justice sociale contre marché total, la place de l'Economie Sociale et Solidaire"

Quelles ambitions pour la prochaine période politique ? Quelles priorités ? Quelles coopérations entre les acteurs ? Quel programme de travail ?

II - LES CONFÉRENCES THÉMATIQUES

Protection Sociale : grands enjeux économiques et sociaux, et pratiques professionnelles solidaires.

- Exclus et nouveaux exclus de l'assurance maladie complémentaire, devoir de solidarité et/ou stratégie marketing ?

Quelles initiatives solidaires efficaces pour empêcher toute sortie de l'AMC ? La place de l'AMC dans la gestion de la CMU. Quel nouveau couple obligatoire/complémentaire ?

- La place de l'assurance maladie obligatoire et complémentaire dans la régionalisation du système de santé.

Quelles collaborations entre les ARS et les structures de la l'AMC ? La place du local dans la maîtrise des dépenses de santé. L'AMC et l'offre de santé et de prévention au niveau local. Expérimentation et homogénéisation.

- La Protection Sociale Complémentaire et le risque dépendance :

L'état des décisions publiques. Quel rôle pour l'AMC ? Quel bilan des initiatives et des expériences en cours ? Comment associer l'état, les collectivités territoriales et l'AMC sur des actions communes.

- Une nouvelle ambition pour l'ESS

Coopération et complémentarité entre coopératives, associations, mutuelles, collectivités locales... Changer la société, en changeant d'ambition, quelles propositions pour l'ESS.

III - LES ATELIERS

A l'initiative des exposants du salon : pratiques innovantes, mises en discussion.

La liste des sujets ci-dessous est indicative.

- L'assurance maladie complémentaire, un meilleur service pour une meilleure maîtrise des dépenses de santé.

Dans quelles directions les organismes d'AMC vont-ils faire évoluer leurs services, apporter une réponse de qualité à leurs adhérents et peser sur les coûts de santé ? Quels rapports avec les professionnels de santé, avec les différents réseaux qui se construisent ? Quel rôle dans l'information du patient ? Quelle place des NTIC dans cette mutation ?

- Des systèmes d'information propriétaires vers les plates-formes de services mutualisées.

Quelle évolution pour les systèmes d'information ? Quelle mutualisation des fonctions de support ? Quelle mutualisation des fonctions de production ?

- L'état des travaux sur les normes SOLVABILITÉ II dans les organismes d'AMC

S II et structuration des organismes d'AMC. Existe-t-il une taille critique pour les structures de l'AMC ? Quelles organisations structurelles et financières pour surmonter les contraintes ?

- Quelles offres financières au service de la solidarité ?

Crédit et financement des dépenses de santé ? Quelles perspectives pour la micro assurance ? De l'épargne salariale à l'épargne santé.

www.salon-ris.com

L'EXPOSITION

Le salon des RIS regroupe l'ensemble de l'offre de conseil, d'expertise et de services en matière de protection sociale et de solidarités.

QUI EXPOSE ?

Les Rencontres des Innovations Solidaires – RIS ont pour vocation de faire se rencontrer entreprises, institutionnels et associations innovantes et solidaires, dans un cadre B to B.

ENTREPRISES

- Mutuelles
- IP – Instituts de Prévoyance
- Courtiers
- Caisses de Retraite
- Les prestataires des mutuelles :
 - Cabinets de conseil
 - Banques
 - SSII
 - Editeurs de logiciels
 - Cabinets d'expertise comptable
 - Réassureurs
 - Sociétés de Service à la Personne
 - Sociétés de formation
 - Services à valeur ajoutée pour le secteur non lucratif
 - ...

INSTITUTIONNELS

- Municipalités, communautés urbaines
- Conseils régionaux
- Syndicats sociaux
- Syndicats professionnels
- ARS – Agences régionales de Santé
- CE – Comités d'Entreprises
-

ASSOCIATIONS

- Secteur Solidaire
- ...

Une attention particulière sera attachée au fait que les exposants des RIS présentent un panorama complet de l'innovation sociale, solidaire.

NOMENCLATURE DES PRODUITS ET SERVICES EXPOSÉS

- Services à la personne,
- Conseil et expertise, organisation, management
- Informatique et systèmes d'information,
- Services financiers,
- Santé et prévention,
- Initiatives solidaires
- Et, naturellement, les représentants des institutions concernées.



QUI VISITE ?

Les professionnels, élus, salariés des organismes de protection sociale, mais aussi les représentants des entreprises, les élus des collectivités territoriales, les acteurs des entreprises solidaires y trouveront sur une centaine de stands la diversité des produits, des offres, des institutions qui travaillent ou qui ont l'ambition de travailler avec l'économie sociale et solidaire.

LES VISITEURS...

...des professionnels expérimentés dans leur domaine.

- Mutuelles
- IP
- Courtiers
- Professionnels de santé
- Maisons de Retraite
- Logement Social
- Administration
- Assurance
- Associations
- Les cadres et dirigeants de l'assurance maladie
- ...

MARKETING

Les RIS accueilleront des professionnels qualifiés qui seront vos "plus" de demain, grâce à un plan de communication fort et adapté :

- Une sensibilisation constante
- La recherche active de partenariats institutionnels et privés
- La promotion du salon auprès des médias professionnels et économiques, sous forme d'annonces presse, d'encarts, de bannières internet...
- Un plan de communication presse important et ciblé.



15 et 16 mars 2011 - CNIT Paris la Défense

les rencontres des innovations solidaires le salon de la protection sociale et des solidarités

SOYEZ ACTEUR DU SALON RIS :

Exposez et choisissez la formule la plus adaptée à votre stratégie de communication

- **Le stand nu : Liberté et créativité.**
Coût : 450 € HT / m²
- **Le stand équipé : Ajoutez une touche personnelle !**
Coût : 500 € HT / m²
- **Le stand packagé : Simplifiez votre exposition !**
Coût : 620 € HT / m²
- **L'espace Bistro : Exclusivement réservé aux entreprises de moins de 2 ans, aux TPE et aux indépendants**
Coût : 1 450 € HT

**Animez un atelier,
Démarquez-vous et devenez sponsor
PLATINUM, GOLD ou SILVER.**

**Pour plus d'informations,
l'équipe des RIS est à votre écoute
pour trouver votre solution
de communication.**

VOS CONTACTS

Organisation générale



- Marc WEINTRAUB - Commissaire général
09 50 28 73 45 - 06 38 67 17 54 - marc.weintraub@salon-ris.com
- Déborah ASSAYAG - Directrice commerciale
01 80 90 60 15 - 06 82 43 35 32 - deborah.assayag@salon-ris.com
- Emilie CROISÉ - Responsable commerciale
06 58 45 14 41 - emilie.croise@salon-ris.com

Organisation du colloque



- Jean SAMMUT - Président du Comité d'Organisation du Colloque
01 42 61 09 35 - 06 82 82 17 32 - jean.sammuto@salon-ris.com

En collaboration avec



- Jean-Philippe MILESY - Délégué Rencontres-Sociales
01 49 96 94 60 - milesy@rencontres-sociales.org



Jean-François TAÏEB - Directeur associé
06 60 50 20 99 - jf.taieb@salon-ris.com

Contact Presse :

- Colette REY
09 51 70 20 57 - 06 14 73 97 43 - crey19@free.fr

RIS est un événement organisé par DAW Events
46 chemin des Chênes 93160 Noisy Le Grand
Tél : +33 (0)9 50 28 73 45 - Fax : +33 (0)9 55 28 73 45
daw@daw-events.com - www.daw-events.com

www.salon-ris.com

